



**FACULDADE MARIA MILZA**

**ADMINISTRAÇÃO**

**CAIO AZEVEDO DOS SANTOS SILVA**

**AGRICULTURA FAMILIAR E DESENVOLVIMENTO REGIONAL: A  
RELEVÂNCIA DO CULTIVO DA LARANJA PARA O CRESCIMENTO  
SOCIOECONÔMICO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO MUNICÍPIO DE  
CRUZ DAS ALMAS-BA.**

**GOVERNADOR MANGABEIRA-BA  
2014**

**CAIO AZEVEDO DOS SANTOS SILVA**

**AGRICULTURA FAMILIAR E DESENVOLVIMENTO REGIONAL: A  
RELEVÂNCIA DO CULTIVO DA LARANJA PARA O CRESCIMENTO  
SOCIOECONÔMICO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO MUNICÍPIO DE  
CRUZ DAS ALMAS-BA.**

Monografia apresentada ao Curso de Administração da Faculdade Maria Milza, como requisito parcial para obtenção do título de bacharelado em Administração, sob a orientação da professora MS. Ana Virgínia Pereira dos Santos.

**GOVERNADOR MANGABEIRA-BA  
2014**

Silva, Caio Azevedo dos Santos

S586a Agricultura familiar e desenvolvimento regional: a relevância do cultivo da laranja para o crescimento socioeconômico dos pequenos produtores do município de Cruz das Almas - BA / Caio Azevedo dos Santos Silva. – 2014

49 f.

Orientadora: Profa. Ma. Ana Virgínia Pereira dos Santos

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) – Faculdade Maria Milza, 2014.

1. Agricultura familiar. 2. Desenvolvimento regional  
3. Produção. 4. Laranja. I. Santos, Ana Virgínia Pereira dos. II. Título.

CDD 338.1981

**CAIO AZEVEDO DOS SANTOS SILVA**

**AGRICULTURA FAMILIAR E DESENVOLVIMENTO REGIONAL: A  
RELEVÂNCIA DO CULTIVO DA LARANJA PARA O CRESCIMENTO  
SOCIOECONÔMICO DOS PEQUENOS PRODUTORES DO MUNICÍPIO DE  
CRUZ DAS ALMAS-BA.**

**Aprovada em \_\_/\_\_/\_\_**

**BANCA DE APRESENTAÇÃO**

---

**ANA VIRGINIA SANTOS**

---

**COMPONENTE DA INSTITUIÇÃO**

---

**COMPONENTE DA INSTITUIÇÃO**

**GOVERNADOR MANGABEIRA**

**2014**

**Dedico esse trabalho à minha família e amigos no qual pude contar nessa  
jornada.**

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente a Deus, por ter me concedido saúde e determinação.

Aos meus pais, que me proporcionaram a proeza dos estudos, assim como à minha irmã Vanessa, e a Jéssica por todo o apoio e incentivo para persistir e jamais desistir.

Aos meus amigos, em especial a Caio Meira, Tacisio Amaral e Álvaro Novaes, por toda ajuda e confiança.

A instituição por todo material e aptidão existente na instituição

À orientadora, por toda dedicação competência e paciência na confecção da atividade.

“Jamais se desespere em meio as sombrias aflições de sua vida, pois das nuvens mais negras cai água límpida e fecunda.”

*Provérbio Chinês*

## RESUMO

Este trabalho demonstra que junto com a produção de cana de açúcar, fumo e café, a laranja também se tornou uma das principais culturas no Brasil. Devido às condições climáticas, o nordeste tem um dos maiores produtores nacionais de laranja, estando a Bahia e Sergipe no ranking de segundo e terceiro maiores produtores nacionais, respectivamente, ficando atrás somente do estado de São Paulo. A produção dessa fruta era feita através de agricultores familiares, promovendo assim o desenvolvimento econômico no município de Cruz das Almas-BA abordando a influência do agronegócio na cultura. O presente trabalho tem como objetivo, identificar as variáveis que corroboram com a oscilação no processo produtivo da laranja nesse município baiano. Através de um questionário foi possível perceber que as variáveis que influenciam na produção da laranja estão destacadas na falta de cooperativas e na falta de incentivo do público mais jovem quanto à atividade, e em novas tecnologias. A pesquisa de campo considera que a possível construção de uma fábrica que verticalize o produto, poderia auxiliar na ampliação na renda e na melhoria das condições socioeconômicas desses agentes, assim como à eliminação dos atravessadores que interferem na atividade, e ainda na possibilidade de aumento do preço de mercado da laranja.

**Palavras-chave:** Laranja, desenvolvimento regional, agricultura familiar, produção.



## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Quanto gênero.....	29
<b>Gráfico 2:</b> Quanto a Idade.....	29
<b>Gráfico 3:</b> Tempo de atuação na atividade .....	30
<b>Gráfico 4:</b> Nível de escolaridade .....	30
<b>Gráfico 5:</b> Especialização na área.....	31
<b>Gráfico 6:</b> Atributos governamentais para a produção. ....	32
<b>Gráfico 7:</b> Renda aproximada da produção mensal .....	32
<b>Gráfico 8:</b> Percepção de relevância de organização cooperativa .....	33
<b>Gráfico 9:</b> Quanto a assistência técnica.....	34
<b>Gráfico 10:</b> Aumento e Redução da produção em 5 anos .....	35
<b>Gráfico 11:</b> Onde é vendido o produto .....	35
<b>Gráfico 12:</b> Menor valor do produto em 12 meses .....	36
<b>Gráfico 13:</b> Maior valor do produto em 12 meses.....	36
<b>Gráfico 14:</b> Melhoramento da atividade da laranja.....	37
<b>Gráfico 15:</b> Tamanho da extensão da terra.....	38
<b>Gráfico 16:</b> Cultivo de outras culturas .....	38
<b>Gráfico 17:</b> Outros produtos trabalhados .....	39

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

<b>Figura 01</b> – Distribuição Geográfica das principais áreas produtoras e potenciais de citros no estado da Bahia.....	20
<b>Figura 02</b> – Mapa do recôncavo baiano .....	27

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 01</b> -Área colhida, produção e rendimento de citros.....	15
<b>Tabela 02</b> -Tipo de Citricultura.....	16
<b>Tabela 03</b> - Tipo de Citriculturas .....	17
<b>Tabela 04:</b> Tipo de Citriculturas .....	17
<b>Tabela 05</b> -Área colhida, produção e rendimento da citricultura na região Nordeste do Brasil, em 2001 .....	18
<b>Tabela 06</b> - Denominações para agricultura não patronal .....	21
<b>Tabela 07</b> - Destaque Econômico.....	23
<b>Tabela 08</b> - Área destinada à colheita. ....	28

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>12</b>
<b>2. REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>14</b>
2.2. CONTEXTO HISTÓRICO .....	14
2.2.1. Citricultura no Brasil.....	16
2.2.2. Citricultura no Nordeste .....	19
2.2.3. Citricultura na Bahia .....	20
2.3. AGRICULTURA FAMILIAR.....	21
2.4. UMA BREVE ABORDAGEM SOBRE O DESENVOLVIMENTO REGIONAL VIABILIZADO PELA CITRICULTURA.....	23
2.5. UMA BREVE PERCEPÇÃO QUANTO AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO .....	25
<b>3.METODOLOGIA DA PESQUISA.....</b>	<b>27</b>
3.1. LOCUS DA PESQUISA .....	27
<b>4. ANÁLISE DOS DADOS .....</b>	<b>29</b>
<b>5. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>41</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>43</b>
<b>APÊNDICE.....</b>	<b>47</b>